

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Projeto de expansão internacional da Casa de Mouraz

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-025726

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Entidade beneficiária | ANTÓNIO LOPES RIBEIRO, WINES LDA

Data de aprovação | 06-07-2017

Data de início | 01-11-2016

Data de conclusão | 31-10-2018

Custo total elegível | 125.728,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 56.577,60€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O projeto de internacionalização da Casa de Mouraz visa aumentar as exportações e a notoriedade dos seus vinhos/marcas próprias através do investimento em visitas e participações em certames internacionais com o objetivo de angariar novos clientes em novos mercados externos e deste modo aumentar significativamente a intensidade das Exportações.



Designação do projeto | Intensificação e Melhoria da Produtividade da Atividade Vitivinícola Biológica

Código do projeto | PDR2020 - 3.2.1 - FEADER - 055796

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade do Setor Agroalimentar e Florestal

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | ANTÓNIO LOPES RIBEIRO, WINES LDA

Data da aprovação | 12-05-2020

Data de início | 14-05-2019

Data de conclusão | 10-07-2022

Custo total elegível | 196.102,36 €

Apoio financeiro da União Europeia | 68.635,85 €

Objetivos, atividades e resultados esperados

Para levar a cabo a sua estratégia, a António Lopes Ribeiro, Wines Lda definiu como objetivo principal do presente projeto aumentar em cerca de 10ha a área vitícola, instalando um sistema de rega nessas novas plantações e também em parte das vinhas já existentes (cerca de 4.5ha), permitindo um alargamento da superfície de vinha em sistema de regadio e garantido, assim, a produtividade máxima das mesmas. Com a implementação do presente projeto a entidade promotora pretende alcançar um valor por área de produção de 14,12ha e de área irrigada de 14,12ha.

